

女孩间小镇 40層民拨逼育

李福广告伤心炎策

歪洲日报 总发布

Published By: CEDE COMMUNICATIONS SDN BHD (218037-1)

TISTED BY ILLTIMATE PRINT SON, BHD (62208H) 12, JALAN 213, 46050 PETALING JAYA, SELANGOR DARUL EHSA

劲食

鱼片米粉

擦亮津津招牌

坡通往巴吉利(Bakri)半途 (三条石)有一间道道地 地,搞得有声有色的餐室,远自 新加坡、吉隆坡的外地人,都会 专程到此吃它名头响亮的砂煲鲜 鱼片米粉。能吸引外地人客,摆 明就是

这道砂煲鲜鱼片米粉具有决定性的卖点,通常外地人客是食途老马,吃遍大街小巷,尝尽各色美味,如果砂煲鲜鱼片米粉没有真材实料,是瞒不过他们的。

由于这道菜获得南下北上的 人客极佳口碑,因此人们到了巴 吉利,它便是首选美食。

这间卖砂煲鲜鱼片米粉驰名 南北的餐室叫"津津餐室",也 是当地首家推出这道驰名菜肴的 餐室,由林振发兄弟经营,他们 在89年接手该餐室,生意一般, 直到92年推出砂煲鲜鱼片米粉后 ,大获好评,刷亮了这个招牌, 信心大增,其他菜式烹饪亦同时 得以提升品质,又合当地人口味 ,"津津"便成当红餐室了! "津津餐室"以砂煲 鲜鱼片米粉赢得极佳口啤 ,远至北部食客也南下专 程来吃砂煲鲜鱼片米粉, 其实,津津除了驰名独特 米粉外,也推出其他美食。

"津津"率先创制砂煲鲜鱼 片米粉是有段故事的,原来在一 个偶然机缘下,一位食客给予林 振发一个美食概念,他凭此概念 为食客煮出这一道新菜式,不但 满足了食客的要求,也改变了餐 室向来只做油腻食物的作风,而 转为清淡顺喉的烹调法。

在"砂煲鲜鱼片米粉"一吃成名后,很快的在当地掀起一阵跟风现象,在同一条大就先后开了好几间以鱼片米粉作招徕的餐室。

可是并没有打击到"津津",在本地人一个传一个之下,反而无意中推动了"津津"的生意,并为"津津"带来许多外来客。生意做得好,"津津"也为食

客着想,决定买 下餐室旁的一块 空地,做为停车 场,方便食客出



味道 英色色色 价钱 英油车 英语英语 创意 电电流





鱼片新鲜,不须加任何的调味,便具有原汁原味,添上蒜、姜及独特的秘方,精心的炮制出 美味的上汤。

每一片鱼肉都去骨,以让小孩能够安心的食用,特别是在现在天热的时候,不论老少都对它钟爱有加,原因是:"它太容易下口了!"而且价钱也大众化。





看起来不算特别,但你只须用筷子轻轻的一挟,外皮香脆,鱼肉即刻香味四溢,放入口中,你就可以感觉到那种鲜美口感。这是它和普通红烧鱼不同的地方。

这是一味平凡中见不平凡的小吃,主要是经过特选的大鱿鱼,铺在蕹菜上,加豆腐卜,淋上香酱料,花生碎,再淋上茄酱,将它有次序的砌在盘上,就成为小孩喜食的家开胃,就鱼弹牙,豆腐卜爽到胃,或鱼弹牙,豆腐粉最后一次要将最后一片、有种令人要将最后一片、黄鱼沾尽最后一滴酱,方罢甘休的感觉,的确一级

棒!